



Justyna Walas-Ryba

Prawniczka, Compliance
Officerka, Ekspertka ds. ESG

[Dowiedz się więcej o Justynie](#)

TWOJE KORZYŚCI

Podczas szkolenia dowiesz się:

- Jakie są kluczowe aspekty ESG w kontekście budowania treści informacyjnych, reklamowych i marketingowych,
- Jakie są zasady postępowania, które pozwolą uniknąć oskarżeń o greenwashing,
- Jakie są najlepsze praktyki, które uchronią organizację przed kontrolami organów nadzorczych, w szczególności UOKiK

UCZESTNICY

Na szkoleniu skorzystają:

- Działy marketingu,
- Działy PR,
- Działy komunikacji

Szkolenie zamknięte, cena indywidualna dostosowana do liczby uczestników, tematu i formy realizacji

[Kliknij tutaj i zamów szkolenie](#)

Lub napisz do nas na:
kontakt@ecoris.pl

Greenwashing pod lupą

AGENDA SZKOLENIA

Moduł 1. ESG – rozszyfrujmy ten skrót

- E – Environmental
- S – Social
- G – Governance

Moduł 2. Podstawy prawne i regulacyjne

- Podstawy prawne polskie i europejskie
- Dyrektywa Green Claims
- UOKiK i zarzuty o greenwashing
- Definicja greenwashingu i obecnie obowiązujące przepisy
- Konsekwencje prawne wynikające z naruszenia przepisów

Moduł 3. Przykłady nieuczciwego marketingu

- Formy greenwashingu w komunikacji
- Transparentna i uczciwa komunikacja – czy to się opłaca?
- Certyfikacje i ich wiarygodność

Moduł 4. Greenwashing a jakość produktu

- Oznakowanie produktów
- Wymogi prawne w zakresie oznakowania produktów
- Czy „eco” to zawsze greenwashing?

Moduł 5. Greenwashing a reklama

- Reklama produktu a zarzuty o greenwashing
- Analiza i weryfikacja treści marketingowych
- Kodeks etyki reklamy
- Strategia marketingowa wolna od greenwashingu
- + Sesja Q&A